ODRĘBNA OFERTA WSPÓŁPRACY

PROJEKT CHLEB ŻYCIA

Rozwój, produkcja i komercjalizacja autorskiej marki oraz technologii produktów piekarniczych

1. Przedmiot oferty

Niezależnie od możliwości indywidualnej współpracy konsultingowej w zakresie technologii piekarniczych proponuję przedsiębiorstwom branży spożywczej odrębny model współpracy dotyczący projektu **CHLEB ŻYCIA**.

Przedmiotem tej propozycji jest wykorzystanie potencjału istniejącej marki, całego dorobku produktowego i technologicznego oraz możliwości dalszego rozwoju i komercjalizacji wyrobów wytwarzanych pod jej egidą.

Oferta obejmuje wszystkie produkty należące do portfolio marki CHLEB ŻYCIA, zarówno już opracowane i oferowane na rynku, jak również możliwości rozwijania kolejnych wariantów i nowych produktów.

Zobacz zakładka PRODUKTY na : https://chlebzycia.eu

2. Szczególny obszar innowacji – pieczywo długoterminowe

Jednym z najważniejszych i najbardziej perspektywicznych elementów projektu jest autorska technologia pieczywa o przedłużonej trwałości.

W ramach wieloletnich prac rozwojowych opracowałem rozwiązania umożliwiające wytwarzanie pieczywa o trwałości sięgającej do 100 dni, bez konieczności stosowania obróbki termicznej przed spożyciem.

Produkty są przeznaczone do bezpośredniego spożycia. Jednak innowacyjność produktu polega na innym sposobie korzystania z niego przez konsumentów. Chodzi o łatwą możliwość ich podgrzania przed konsumpcją, czego wynikiem jest miękkie i pachnące świeżym wypiekiem pieczywo.

Zobacz film >>>>>> **https://youtube.com/shorts/_78mfJzWJZo**

Technologia obejmuje kilkadziesiąt wariantów produktowych i stanowi szczególny obszar mojego dorobku technologicznego.

Jej potencjał obejmuje między innymi:

- rozwój nowej kategorii pieczywa o wydłużonym okresie przydatności;
- możliwość produkcji i dystrybucji na większe odległości;
- rozszerzenie oferty producentów o produkty o odmiennych właściwościach użytkowych;
- możliwości wykorzystania w sprzedaży detalicznej, specjalistycznej i innych kanałach dystrybucji;
- rozwój kolejnych wariantów smakowych i produktowych;
- potencjał wdrożenia technologii w istniejących zakładach piekarniczych i przemysłowych.

Szczegółowe parametry trwałości, warunki przechowywania i wymagania technologiczne są określane dla wszystkich produktów na podstawie dokumentacji i wyników badań.

3. Zakres projektu CHLEB ŻYCIA

Projekt obejmuje całość dorobku produktowego rozwijanego pod marką CHLEB ŻYCIA, w szczególności:

- pieczywo i produkty piekarnicze;
- autorskie receptury i rozwiązania technologiczne;
- produkty o przedłużonej trwałości;

- mieszanki i produkty oparte na autorskich rozwiązaniach surowcowych;
- pozostałe wyroby znajdujące się w portfolio marki;
- możliwości opracowywania nowych produktów i rozszerzania istniejącej oferty.

Przedmiotem współpracy może być zarówno rozwój pojedynczych produktów, jak i wdrożenie całego portfolio marki w strukturach produkcyjnych i handlowych partnera.

4. Możliwe modele współpracy

Jestem otwarty na różne formy zaangażowania przedsiębiorstwa w projekt CHLEB ŻYCIA:

A. Współpraca produkcyjna

- uruchomienie produkcji wybranych produktów w zakładzie partnera;
- wdrożenie technologii i receptur;
- przygotowanie dokumentacji i parametrów produkcyjnych;
- nadzór nad próbami i pierwszymi etapami produkcji.

B. Współpraca licencyjna

- udostępnienie uzgodnionych praw do korzystania z technologii;
- możliwość produkcji i sprzedaży produktów pod marką CHLEB ŻYCIA;
- ustalenie zakresu terytorialnego, produktowego i czasowego licencji;
- wynagrodzenie licencyjne na uzgodnionych warunkach.

C. Wspólny rozwój i komercjalizacja marki

- wspólne rozwijanie portfolio produktów;
- wykorzystanie zaplecza produkcyjnego i dystrybucyjnego partnera;
- rozwój sprzedaży na rynku krajowym i zagranicznym;
- wspólne przedsięwzięcia handlowe i technologiczne.

D. Przejęcie lub zakup projektu

Możliwa jest również rozmowa o szerszej transakcji obejmującej markę CHLEB ŻYCIA, związane z nią prawa oraz uzgodniony zakres dorobku technologicznego, receptur i dokumentacji.

5. Dorobek i zaplecze projektu

Projekt CHLEB ŻYCIA nie jest koncepcją znajdującą się dopiero na etapie pomysłu.

Za marką stoją:

- opracowane i rozwijane produkty; Zobacz zakładka PRODUKTY na : https://chlebzycia.eu
- wieloletnie doświadczenie produkcyjne i technologiczne;
- receptury oraz dokumentacja technologiczna;
- doświadczenia związane ze sprzedażą i obecnością produktów na rynku;
- wyniki badań i prac rozwojowych;
- historia wyróżnień i nagród branżowych; Zobacz zakładka O FIRMIE na : https://chlebzycia.eu
- rozpoznawalna koncepcja produktowa i marka.

Prawa ochronne do znaku towarowego CHLEB ŻYCIA są zarejestrowane w Urzędzie Patentowym RP.

Wybrane elementy dokumentacji, wyniki badań, materiały produktowe i dokumenty potwierdzające wyróżnienia mogą zostać przedstawione zainteresowanemu partnerowi na dalszym etapie rozmów.

6. Moje zaangażowanie w realizację projektu

Istotnym elementem proponowanej współpracy jest moje osobiste zaangażowanie jako twórcy marki i autora rozwiązań technologicznych.

Mogę uczestniczyć w kolejnych etapach przedsięwzięcia, w tym:

- przekazaniu wiedzy i dokumentacji technologicznej w uzgodnionym zakresie;
- przygotowaniu produkcji;
- dostosowaniu rozwiązań do infrastruktury partnera;
- przeprowadzeniu prób technologicznych;
- szkoleniu personelu;
- nadzorze nad wdrożeniem;
- dalszym rozwoju portfolio produktowego.

Zakres i czas mojego zaangażowania będą ustalane indywidualnie, w zależności od wybranego modelu współpracy.

7. Zaproszenie do współpracy

Poszukuję partnera, który dostrzega potencjał rozwoju marki CHLEB ŻYCIA oraz możliwość wykorzystania istniejącego dorobku produktowego i technologicznego w działalności produkcyjnej i handlowej.

Szczególnie interesująca jest współpraca z przedsiębiorstwem posiadającym zaplecze produkcyjne, możliwości dystrybucyjne i doświadczenie w komercjalizacji produktów spożywczych.

Jestem otwarty zarówno na współpracę dotyczącą wybranych produktów, jak i na kompleksowe przedsięwzięcie obejmujące całą markę CHLEB ŻYCIA.

CHLEB ŻYCIA – to istniejąca wysoko oceniana przez ekspertów i konsumentów marka, autorskie technologie i potencjał dalszego rozwoju.

Robert Jasiński
Twórca marki CHLEB ŻYCIA
Autor rozwiązań technologicznych

Telefon: + 48 502 225 119
E-mail: chlebzyciajasinski@gmail.com
https://chlebzycia.eu